

A photograph of three people working together at a table. A man with glasses is on the left, looking down at something in his hands. A woman with long blonde hair is in the middle, smiling and looking towards the right. Another woman with brown hair is on the right, also smiling and looking down at the same point. They are all focused on a task. A warm, yellow lamp is positioned above them, casting a soft glow. The background is slightly blurred, showing what might be a window or a wall.

⊕ IDEAS FOR GOOD

オリジナルドキュメンタリー

The Repair Cafe

法人プラン 上映会開催資料

法人プラン 上映会開催申込はこちらから

本資料をご覧の上、上映会開催を希望される方は▶[開催申込フォーム](#)（リンク）◀からご連絡ください。

フォーム送信後、3営業日以内にお返事をさせていただきます。上映会開催までの流れは、次ページをご覧ください。

上記フォームが開けない場合は、[こちら](#)に下記をご記入の上、お問合せください。

「題名」に「リベアカフェ開催申込み（お名前）」と記入。「メッセージ内容」に下記項目を記入。

①ご所属先、役職、②電話番号、③上映希望日、④上映希望場所名、住所、⑤上映会開催の目的と趣旨、

⑥希望する上映プラン、⑦備考、⑧映画の映像やプレスキットの使用について

必ず[こちら](#)の著作権に関する文書についてご確認ください、「同意する」と記入ください。

本資料は下記①に該当する法人プランの内容です。該当しない方は、②一般プランのリンクからお申込みください。

① 法人プラン 対象：下記のいずれかに該当する企業や行政の主催者。

- ・ 資本金1億円以上の企業（海外に本社がある日本法人の場合、本社の資本金が60万ドル以上。コンソーシアムの場合、加盟各社合わせて資本金が1億円以上）
- ・ 国、公共団体などの行政主体、行政庁などの行政機関、またはそれらが管轄、もしくはそれに付随する施設。例）都道府県、市町区村、独立行政法人など

② 一般プラン 対象：上記の法人プランに該当しない主催者。例）個人、市民団体、NPO法人、資本金1億円未満の中小企業など

上映会の自主開催のためのプラットフォームCinemo（ユナイテッドピープル株式会社）を通して、自主上映会を開催いただけます。

右記のリンクにアクセスしてお申し込みください。[一般プランを申込む（外部サイトに遷移します）](#)

上映会開催までの流れ

1

1. 上映会の開催を申込む

本資料をご覧の上、上映会開催を希望される方は▶[上映会開催申込フォーム](#)（リンク）◀からご連絡ください。

フォームが開けない方は[こちら](#)にアクセスし、題名に「リペアカフェ上映申込（お名前）」、メッセージ内容に①組織名②部署名③上映希望日④上映希望場所名、住所⑤上映会開催の目的⑥希望する上映プラン⑦備考⑧[こちら](#)をご確認頂き、「同意する」とフォームにご記入下さい。

2

2. 上映会開催日を確定させる

運営事務局から、①映画のサンプル映像（透かし入り）、②告知用のプレスキット、イベントページ作成用の文章例をお送りいたします。ディレクターの登壇をご希望の場合は可能な日程をご連絡します。上映会開催日が確定しましたら、運営事務局にご連絡をお願いします。

3

3. 上映会を開催する

上映用本編映像データをお送りいたします。上映会が終了しましたら、開催報告としてこちらの[フォーム](#)に当日の感想を記入いただき、上映会の様子がわかる写真を5枚ほどを運営事務局にメールでお送りください。運営事務局より請求書をお送りします。

4

4. 上映料金のお支払い

運営事務局より請求書が届きましたら、速やかに料金のお支払をお願いします。

目次

- 上映会申込フォーム..... p.2
- 上映会開催までの流れ..... p.3
- IDEAS FOR GOOD、運営会社..... pp.5 - 6
- 作品、作者、レビュー紹介..... pp.7 - 9
- 提供したい価値..... p.10
- 料金プラン..... pp.12 - 18
- 上映会の様子、メディア掲載..... pp.19 - 22
- 作品を見た後にできるアクション..... pp.23 - 26
- お問い合わせ..... p.27



IDEAS FOR GOODについて



社会を「もっと」よくするアイデアマガジン。社会課題を解決するクリエイティブなアイデアを世界中から集めて配信。デザイン、アート、テクノロジーなど分野も多岐にわたる。読者向けイベントも定期的開催。ポッドキャスト、体験するメディア事業「Experience for Good」、企業向けサービス「IDEAS FOR GOOD Business Design Lab」などを展開。2020年第1回ジャーナリズムXアワード受賞。

媒体名	IDEAS FOR GOOD
タグライン	社会をもっとよくする世界のアイデアマガジン
開設日	2016年10月
媒体数値（2023年1月～12月）	● 約700万PV／年・約450万UU／年 ● IDEAS FOR GOOD メールマガジン会員数：約2,100名 ● IDEAS FOR GOOD Business Design Lab 会員数：約3,900名 ● Peatix イベントフォロワー数：約4,000名
主な読者属性	18～34歳までのミレニアル・Z世代
URL	https://ideasforgood.jp

会社概要



会社名	ハーチ株式会社（Harch Inc.）
設立年月日	2015年12月17日
資本金	2000万円
代表者氏名	加藤 佑
事業内容	デジタルメディア事業／サステナビリティ・サーキュラーエコノミー支援事業
従業員数	37名（アルバイト・業務委託除く）
所在地	本社オフィス：東京都中央区日本橋富沢町10-13 WORK EDITION NIHONBASHI 602 横浜オフィス：神奈川県横浜市保土ヶ谷区星川1-1-1 星天qlay 2階 B-2-7（2023年2月2日～）
URL	https://harch.jp
認証・加盟	B Corporation®（B Corp認証）、SBT（1.5° C）、再エネ100宣言RE Action

ドキュメンタリー作品紹介

『リペアカフェ』 参考：[特設ページ](#)、[予告編](#)

(30分 | 日本語字幕 | 英題 The Repair Cafe | 制作年: 2024年)

「修理したいのはモノだけじゃなかった。」

お店では修理を受け付けてくれない壊れた家電や服、自転車など、あらゆるものを地域のボランティアが無料で直してくれる、オランダ発祥のリペアカフェ。実は彼らの役目は、モノを修理するだけではない。

離れ離れになった家族の「思い出」、
疎遠になりつつある地域の「コミュニティ」、
捨てることを前提に成り立つ消費社会の「システム」...

リペアカフェにはどのような人とモノが集うのか？
壊れかけた「モノ以上のもの」を直す人々の物語がここにある。



監督紹介



瀬沢 正人

IDEAS FOR GOOD クリエイティブ・ディレクター

オランダ・アムステルダム在住。

デンマークでフォルケホイスコーレ留学やNGO勤務を経験。

現地の難民問題取材した動画がきっかけとなり、

現職で映像コンテンツの企画制作を主に担当。

本作品では企画、撮影、編集、翻訳全般を行う。

アムステルダム大学夏期コースCircular City修了。

作品のレビュー

試写会参加者のレビュー動画 YouTubeショート (①一般 55秒、②企業・行政・教育 57秒)

モノも人も再生し、
生きる力を取り戻していく。
”**生命の再生の物語**”だと
感じました。

Ecological Memes 小林泰紘

**本来の幸せって
何なんだろうって**
見つめ直したいような人
には、是非見てもらったら
いいんじゃないかな。

Rinne.bar 小島幸代

人と関わることに
悩んだり迷ってる人にこそ、
見てもらいたい。

鶯谷ハニーラボ 藪原和雄

最初から涙が出そうだった。
大量生産・大量消費が当たり
前の時代に生まれたけど、
**持っているモノに
どんな価値や背景があるのか
を考えて生活したい。**

Sayaka dept. cheering jewelry
伊藤沙也加

「サステナビリティ」とか
「サーキュラーエコノミー」
という言葉を使わずに、
**それを体感し、
共感できる映画。**

日建設計PYNT 吉備友理恵

一本取られました。
**モノと人が繋がって
循環していく仕掛けを
どう作っていくのかという
事例としてとても刺激的でした。**

駒澤大学 青木茂樹教授

**学校の先生や日本のメーカー
で働く人に観てもらいたい。
市民のエンパワーメントや
欧州の政策に興味がある人に
もおすすしめしたい。**

FabCafe Tokyo
ケルシー・スチュワート

会社や企業、資本主義に
委ねてしまっている
**自分の生活を、
自分の手に取り戻すヒント
を得られた。**

SOLIZE財団 小林紀知

作品上映を通して提供したい価値

作品のゴールは、大切にしているものを修理するという親しみやすいテーマから、リペアの可能性を知ってもらい、サーキュラーエコノミーの実現につながる思考や行動を促すこと。サステナビリティ、サーキュラーエコノミーに取り組む企業、自治体、教育機関、市民など幅広い方々に上映会を開催して頂き、学びやアクションを促すきっかけづくりにご活用いただければと思っております



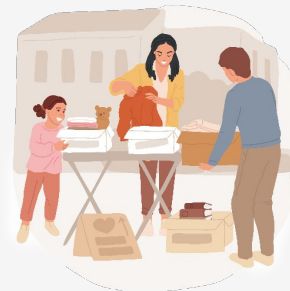
サーキュラーエコノミーや 海外の事例を学ぶきっかけに

サーキュラーエコノミーやサステナビリティ研修の導入や教育プログラムとして、参加者に興味関心を持っていただいたり、学びのきっかけづくりに。オプションに研修メニューもございます(pp.15-18)



サステナブルな取り組みとして

サステナビリティ・サーキュラーエコノミーを実践されている/取り組もうとされている企業・自治体さまの新たな取り組みとして上映会をご活用いただけます。



コミュニティ、地域活性化

リペアカフェのスターターキット（日本語版）を準備中。スライドP.26をご参照ください）を使って、イベントスペースやオフィスでリペアカフェを開催することで、団体/企業内外のコミュニティ活性化につながられます。

作品を通じたアクション



上映会を開催する

Coming
Soon

リペアカフェに行く

Coming
Soon

リペアカフェをはじめる

上映会開催 料金プラン

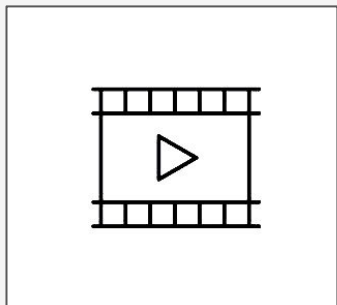
基本プラン	時間 (目安)	料金 (税抜)	上映ライセンス	企画打合せ	当日運営 サポート	制作者トーク映像 (次ページに詳細)	制作者 オンライン講演
① 上映会プラン	90分	¥200,000～	○	○	—	○ (約30分)	—
② 講演つき上映会プラン	120分	¥600,000～	○	○	○ (1名)	—	○ (約30分)

【ご留意点】

- 参加者数が50名以上の上映会を検討されている場合は別途ご相談ください。
- 基本的にお客さまご自身で上映会を開催していただきます。当日運営サポートでは映像投影や講演のZOOM接続等を弊社で行います。
- 参加申込イベントページが必要な場合、主催者さま側でご用意ください。ページ作成に必要な画像や文章テンプレートを提供いたします。
- 上映ライセンスは、ひとつの会場で1日何回でも上映可能です。別会場での同時開催はご遠慮いただいております。
- 制作者（オランダ在住）のオンライン講演は、時差の関係上、日本時間16時～22時での開催となります。
- その他、当日運営サポートのためにかかった交通費等は実費にてご請求させていただきます。
- 料金表に含まれていないものをご希望の方はお打合せの上、別途お見積もりさせていただきます。

プラン①上映会プラン

1日上映できるライセンスに加えて、オランダ・アムステルダム在住で1年以上にわたりリペアカフェの密着取材を行ったディレクター瀬沢とフランス・パリ在住のIDEAS FOR GOOD共同編集長 富山のトークセッション映像(約30分)が含まれるプランです。企業や行政のイベント、研修、教育プログラムに最適です。税抜200,000円～。



1日上映ライセンス

+

⊕ IDEAS FOR GOOD



共同編集長 富山



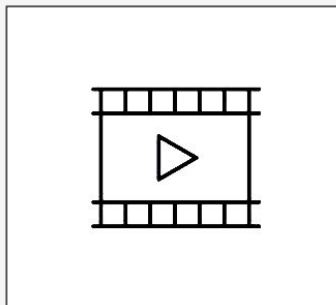
クリエイティブディレクター 瀬沢

制作者トーク映像(約30分)

- ・リペアカフェはどのように運営されているのか
- ・オランダから学べるサーキュラーエコノミーに人を巻き込むヒント
- ・日本におけるリペアムーブメントの可能性と課題
- ・リペアからみるEUの政策、「修理する権利」の広がりこれから
- ・映像には収めきれなかった秘話や制作の裏側 など

プラン② 講演つき上映会プラン

1日上映できるライセンスに加えて、オランダ・アムステルダム在住で1年以上にわたりリペアカフェの密着取材を行ったディレクター瀬沢が、リアルタイムでオランダからオンライン登壇し、ディレクタートークと質疑応答のセッション(30分)を行います。上映会の運営サポート2名が含まれるプランです。企業や行政のイベント、研修、教育プログラムはもちろん、商業施設等での上映会にも最適です。税抜600,000円～。



1日上映ライセンス

+

⊕ IDEAS FOR GOOD



クリエイティブディレクター 瀬沢

+



上映会 運営サポート(1名)

制作者オンライン講演+質疑応答(合計約30分)

- ・リペアカフェはどのように運営されているのか
- ・オランダから学べるサーキュラーエコノミーに人を巻き込むヒント
- ・日本におけるリペアムーブメントの可能性と課題
- ・リペアからみるEUの政策、「修理する権利」の広がりこれから
- ・映像には収めきれなかった秘話や制作の裏側 など

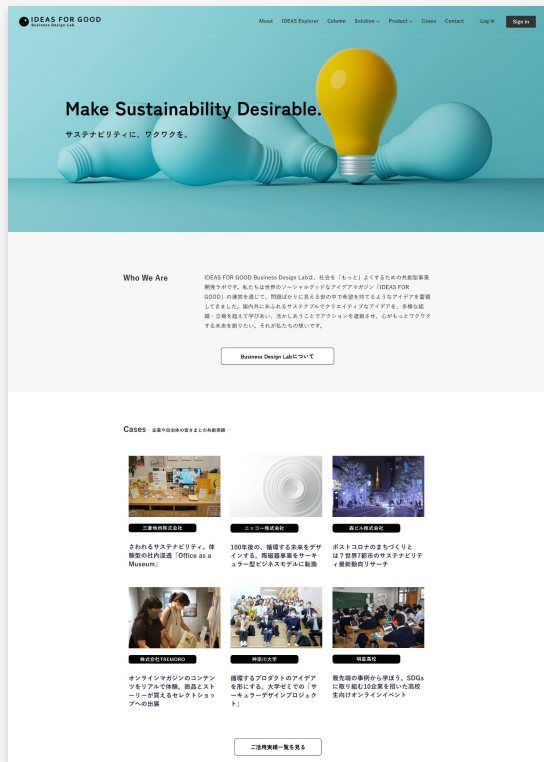
上映会の経験がある弊社社員が
事前打合せ、上映会場での映像や音、
ZOOM接続周り、上映後の
フォローまでサポート。

オプションサービス

オプション		時間	料金 (税抜)	補足
研修（次頁pp.16-18に詳細）		1時間	¥250,000～	IDEAS FOR GOOD Business Design Labによるサーキュラーエコノミー研修 サーキュラーエコノミーの概論から業界の最新動向まで、ご要望に応じてカスタマイズいたします。
ワークショップ		1時間	¥150,000～	リペア／アップサイクル体験ワークショップを企画運営している外部講師をお招きします。
告知	SNS	—	¥20,000	IDEAS FOR GOOD フォロワー Facebook ：11,000・ X ：13,000・ Instagram ：8,000
	ニュースレター	—	¥50,000	IDEAS FOR GOOD Newsletter 登録者：2,500。イベント情報欄に掲載
	記事	—	¥100,000	IDEAS FOR GOOD イベント告知記事（SNS投稿含む）

※各種ソーシャルアカウントのフォロワー数は2025年1月時点での数値です。

オプション研修について：サステナビリティ・サーキュラーエコノミー支援事業



IDEAS FOR GOOD Business Design Lab

<https://bdl.ideasforgood.jp/>

サステナビリティ・サーキュラーエコノミーに関する専門性・グローバルネットワーク・メディアの3つを強みとして、リサーチ・研修・企画・コンサルティング・コンテンツ制作・コミュニケーション・PR支援などご要望に合わせて様々な形で企業・自治体・教育機関の皆様
のサステナビリティ推進・サーキュラーエコノミー推進を支援。登録会員数は約3,000名。

【クライアント実績（一部）】



オプション研修例：サステナビリティ・サーキュラーエコノミー勉強会、社内セミナー

サステナビリティやサーキュラーエコノミーの概論から、業界やテーマごとの先進事例・実践的なノウハウのインプットまで、目的に応じたインプットの機会をご提供します。ウェビナー形式から、ミニワークショップを含めた対面形式の勉強会まで、ご要望に応じてカスタマイズ可能です。また、ゲストとして専門家や実践者のご紹介も可能です。

勉強会テーマの例

「生物多様性とまちづくり」「オフィスのサステナビリティとゼロ・ウェイスト認証」「社会課題解決の"チェンジメーカー"を生み出す組織と体験のデザイン」etc.



社内セミナーのイメージ



三井不動産様「Sustainable Workstyle Lab」でのトークイベントシリーズ

オプション研修例：サステナビリティ研修プログラム

勉強会やワークショップ、視察ツアーを組み合わせたカスタマイズでの研修プログラムの企画・実施も承ります。

ご活用事例：三菱地所株式会社様

三菱地所グループのこれからの担う中堅・若手社員20名強を対象にしたサステナビリティ研修プログラム。座学の講義とフィールドワーク、ワークショップ、オンラインコミュニティから成る約3ヶ月間のプログラムを通じて、これからのまちづくりをサステナビリティ視点で構想しました。



ゲスト講師：マザーハウス・山崎大祐氏



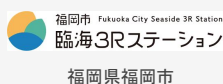
グループ各社から20名強が参加。



合作・鈴木高祥氏（鹿児島県大崎町にて）

アウトカム: 参加社員によりアルムナイコミュニティが結成されたほか、グループ各社でサステナビリティ推進プロジェクト立ち上げなどの動きが生まれました。

上映会開催実績（一部）



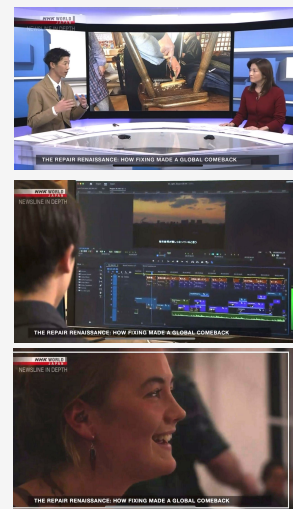
他、茨城、滋賀、京都、大阪、佐賀、福岡など日本各地、オランダ、イギリスでも開催。



- ・[記事] [モノも思い出もつながりも直す。IDEAS FOR GOODドキュメンタリー【上映会レポート】](#)
- ・[動画] [パタゴニア横浜・関内ストア上映会 紹介ムービー](#)
- ・[記事] [「リベアカフェ」上映会 in 横浜・大川印刷](#)

取材・メディア掲載実績

- Business Insider Japan, [オランダは「モノを直す」国だった...国内に500カ所以上、リペアカフェとは一体何か](#) (2024年11月30日掲載)
- 日経電子版, [「お直し文化」令和に復活の兆し 修理イベント大盛況](#) (2024年12月21日掲載)
- マガジンハウス『GINZA』2025年1月号, “修理すること”から生まれる新たな物語
- NHK WORLD, In-Depth [「リペア・ルネッサンス 世界が再び「直す」時代へ」](#) (2025年2月14日放送) 他



アムステルダム地域映画祭 ABFF2025 ノミネート

2024年12月、本作品が「第9回アムステルダム・ブールト映画祭（ABFF2025）」の上映作品にノミネート。

2025年2月9日にアムステルダム公共図書館で上映され、現地の方からも大変好評いただきました。



上映会がきっかけとなり、リペアカフェが新しく日本で生まれています！

2024年11月、京都府亀岡市を中心に循環型の自治体共創事業等を行う、株式会社ごみの学校さま主催でリペアカフェ上映会を開催頂きました。上映後には民間、行政、市民の三者が集まり、地域で行うリペアの可能性について話し合いました。

そして、この上映会がきっかけとなり、ごみの学校さま企画で、翌月12月24日、第1回リペアカフェが同市のサーキュラーかめおかラボにて実施されました。2025年からは行政の支援も受けながら継続していく予定とのことです。



サーキュラーかめおかラボ



上映会後のダイアログの様子



第1回リペアカフェの様子

大阪・関西万博で上映が決定！

2025年9月27日、大阪・関西万博 EXPOメッセ「WASSE」南ホールで開催される体験型催事「サーキュラーエコノミー研究所」にて『リペアカフェ』の上映が決定しました（経済産業省主催、朝日新聞出版「科学漫画サバイバル」協力）

映画を通じて若い世代も循環経済について学ぶことができるコンテンツとして上映されます。会場では小学生に人気の「科学漫画サバイバル」とコラボした、循環経済について学べるオリジナルの学習冊子も入場者に配布される予定です。



会場イメージ



イベントバナー

作品を見た後にできるアクション



上映会を開催する

Coming
Soon

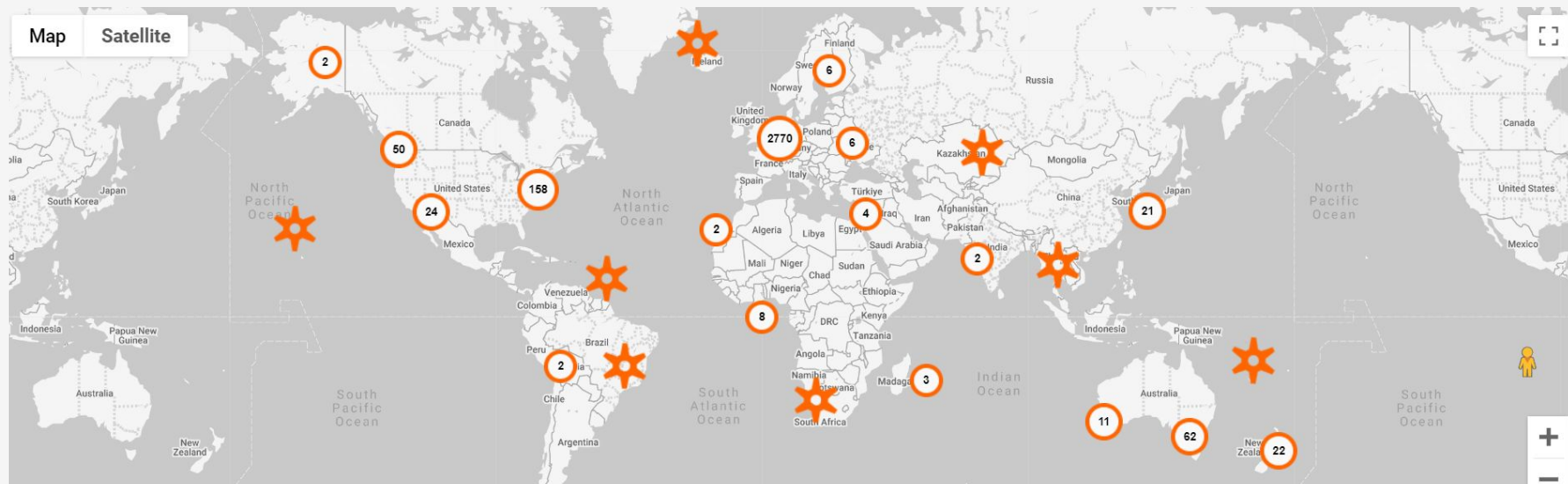
リペアカフェに行く

Coming
Soon

リペアカフェをはじめる

リペアカフェに行く

世界3,500拠点以上のリペアカフェの場所を見られる[マップ](#)を特設ページに表示（リペアカフェ・インターナショナルに確認中）して、具体的なアクションを促す他、ものづくり/アップサイクル拠点に実際に行くことができるツアーを検討中。



作品を見た後にできるアクション



上映会を開催する

Coming
Soon

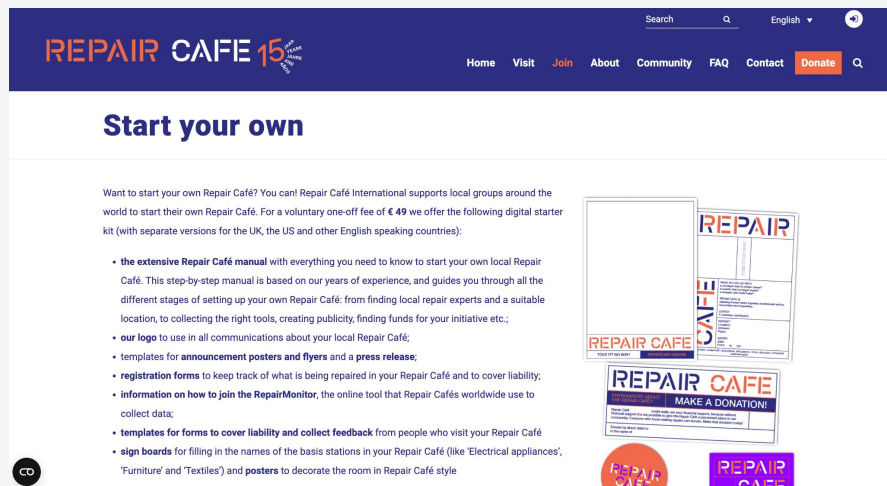
リペアカフェに行く

Coming
Soon

リペアカフェをはじめる

リペアカフェを始める

オランダに本部を置く Repair Cafe Internationalは、リペアカフェを始めるための「スターターキット(英語, 49ユーロ)」を販売。本作品を見終わった方から「リペアカフェを始めたいがどうすれば良いか」と問い合わせを多くいただいております、日本語版ローカライゼーションをできないか、同団体と相談中。



The screenshot shows the Repair Cafe International website. The header is dark blue with the 'REPAIR CAFE 15 years' logo on the left and navigation links (Home, Visit, Join, About, Community, FAQ, Contact, Donate) on the right. A search bar and language selector (English) are also present. The main content area is titled 'Start your own' and contains text about starting a local Repair Café. It lists the following items included in the digital starter kit:

- the extensive Repair Café manual with everything you need to know to start your own local Repair Café. This step-by-step manual is based on our years of experience, and guides you through all the different stages of setting up your own Repair Café: from finding local repair experts and a suitable location, to collecting the right tools, creating publicity, finding funds for your initiative etc.;
- our logo to use in all communications about your local Repair Café;
- templates for announcement posters and flyers and a press release;
- registration forms to keep track of what is being repaired in your Repair Café and to cover liability;
- information on how to join the RepairMonitor, the online tool that Repair Cafés worldwide use to collect data;
- templates for forms to cover liability and collect feedback from people who visit your Repair Café
- sign boards for filling in the names of the basis stations in your Repair Café (like 'Electrical appliances', 'Furniture' and 'Textiles') and posters to decorate the room in Repair Café style

Below the text, there are images of the starter kit materials: a large 'REPAIR CAFE' poster, a smaller 'REPAIR CAFE' flyer, a 'REPAIR CAFE MAKE A DONATION!' sign, and a 'REPAIR CAFE' sign board.

【スターターキットの内容】（英語）

- リペアカフェを立ち上げるために必要な情報を網羅したマニュアル（地域の修理人や適切な場所探し、リペアツールの準備、広報活動、活動資金の調達など）
- ロゴ
- ポスター、チラシ、プレスリリースのテンプレート
- 修理を記録し、賠償責任をカバーするための登録フォーム
- 世界中のリペア・カフェがデータ収集に使用している
- オンラインツール「リペアモニター」への参加方法

お問い合わせ

ハーチ株式会社

〒103-0006 東京都中央区日本橋富沢町10-13 WORK EDITION NIHONBASHI 602

- 上映会開催・研修・コラボレーションのお問合せ：石塚（documentary@ideasforgood.jp）まで
 - IDEAS FOR GOODの記事、プレスリリース等について：富山（contact@ideasforgood.jp）まで
-
- 本書の全部または一部を弊社の文書による承諾なしに転載・複製・第三者への配布・公表等を行うことを固くお断りいたします。
 - 弊社は、本書の記載内容の正確性・妥当性の確保に努めておりますが、それらについて保証するものではなく、本書の記載内容の利用によって貴社に何らかの損害が生じた場合にも一切の責任を負うものではありません。
 - 弊社は予告無く本書の記載内容を変更する場合がありますのでご了承ください。